

PREMIO ODERZO

2008 AZIENDA E DESIGN

BANDO DI CONCORSO EDIZIONE 2008

promosso da:

UNINDUSTRIA TREVISO
unione degli industriali della provincia di Treviso



fondazione **oderzo cultura** onlus

ORDINE
degli
**ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
CONSERVATORI**
della provincia di
TREVISO



Comune di Oderzo

In collaborazione con:

ADI **ADI - ASSOCIAZIONE ITALIANA
PER IL DISEGNO INDUSTRIALE**
DELEGAZIONE NORD EST
VENETO E TRENINO ALTO ADIGE

Con il patrocinio di:

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA
CORSO DI LAUREA IN
DISEGNO INDUSTRIALE

PREMIO ODERZO AZIENDA DESIGN

EDIZIONE 2008

Fino ad oggi

Ogni edizione di un Premio porta con sé l'insieme di un'esperienza, che si compone di promozione e di partecipazione, di riflessioni e di valutazioni, di attese e di risposte. Un vissuto che al tempo stesso prelude a nuovi percorsi per rispondere agli obiettivi che animano l'idea di partenza.

Questo Premio nasce innanzitutto dall'entusiasmo che trae origine da un progetto culturale condiviso dalla Fondazione OderzoCultura e dal Comune di Oderzo, dall'Ordine degli Architetti di Treviso e da Unindustria Treviso. Tutti soggetti attivi che, con un protocollo d'intesa, stipulano un impegno comune per realizzare iniziative adeguate per attrarre attenzione, risorse, scienza, ricerca e cultura nella prassi della produzione delle "cose per l'uomo". Dalla prima edizione del 2004 ad oggi il Premio ha via via affinato la sua identità, coinvolgendo lo IUAV, con la scuola di Design ed il grande contributo del prof. Medardo Chiapponi, e l'ADI.

La riflessione di fondo parte dalla necessità di promuovere il valore aggiunto del design, quale risposta ad un bisogno individuale e sociale per accompagnare l'esperienza di vita quotidiana, alla produzione della "cosa" richiesta dal mercato. Un valore che abbia l'ambizione di dare "un'anima nelle cose", un senso alla produzione oltre l'aspetto economico, con un investimento non effimero ma duraturo. Quasi un voler ricordare uno scritto del Vescovo Tonino Bello (ne La carezza di Dio) che raffronta prodotti dettati dalla sola esigenza economica con altri - come quelli del vecchio artigiano - in cui si può leggere il segno di un'azione creativa frutto di attenzione, di umanità, di esperienza, di ricerca di dare risposte alle richieste di vita e di vita intera.

Nel comitato scientifico sono rappresentate l'Industria, l'Università e la ricerca, la Professione, le Istituzioni e questo ha consentito di creare un approccio nuovo: dall'attenzione alle esperienze sul prodotto e sui sistemi di comunicazione al modo di trasmetterne concretamente l'efficacia attraverso il Premio nel territorio e nel mercato.

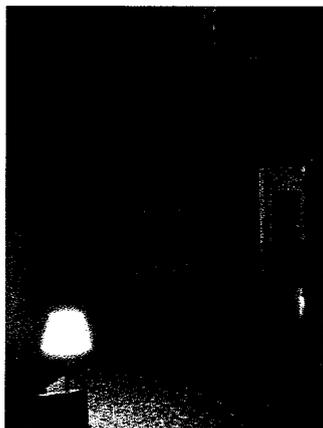
Per un futuro di una strategia di innovazione e sviluppo

Già il protocollo del Premio proponeva un percorso di attenzione al territorio e alle loro identità come caratteri sui quali indagare per comprendere quanto l'esperienza produttiva odierna abbia saputo cogliere da una tradizione storica e culturale come pure da valori di laboriosità e dalla sensibilità delle comunità dove si è generato in questi anni un importante sviluppo socio economico. Per reggere la sfida della globalizzazione proprio su questi caratteri si dovrà ancora di più investire per creare un nuovo sviluppo, fra ricerca e innovazione.

Per fare ciò, come osservava il prof. Pier Luigi Sacco, la leva fondamentale è rappresentata dalla promozione della cultura in tutti i suoi aspetti, artistica, letteraria, figurativa, plastica, musicale eccetera, per dare alla società un 'humus' intellettuale adeguato. In questo modo anche gli aspetti scientifici e tecnologici diventeranno più consapevoli, più maturi, più capaci di critica e di proporre soluzioni che sapranno cogliere dalla storia e dalla sua ricchezza culturale del territorio il plusvalore inesperto, una miniera nascosta e disponibile. In questo contesto, anche il prodotto diventa esso stesso segno e veicolo comunicazione dove la tecnica si unisce alla ricerca e alla cultura.

La riflessione sul futuro del Premio, che è l'impegno dei Promotori e del Comitato Organizzativo con il Comitato Scientifico (la Giuria), si orienta in questa direzione. Questo ci porta a proporre, oltre alla selezione tradizionale e all'esperienza del Premio Speciale, nuovi percorsi. Pensiamo a possibili proposte tematiche che coinvolgano direttamente le aziende nella realizzazione di nuovi modelli/proposte con progetti di ricerca applicata in collaborazione con i professionisti e la scuola di design. Un percorso che potrà poi essere presentato pubblicamente, in luoghi del territorio di grande visibilità e presenza sociale. La novità della ricerca e sviluppo di prodotto diventerebbe quindi il perno per la comunicazione, la condivisione e la diffusione della cultura del design in un contesto più ampio, una 'socializzazione, che porterebbe a recuperare grandi margini di espressione ancora possibili e sempre rinnovabili.

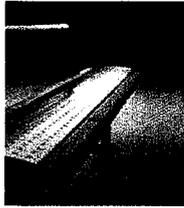
Foto mostra
edizione 2007



AZIENDE PREMIATE

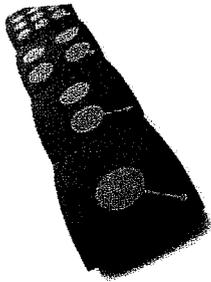
EDIZIONI 2004 - 2007

Metalco
"Collezione vitus"



metalco
GROUP
www.metalco.it

Nice
"Progetto
di immagine coordinata"



Nice
Home Automation

Roces
"Idea"



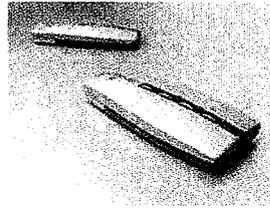
ROCES

Studio Italia Design
"Buonanotte"



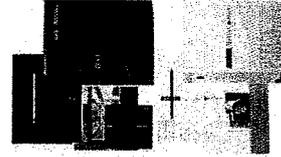
STUDIO
ITALIA DESIGN

Nice
"Mhouse"



Nice
Home Automation

Sinetica
"Immagine Coordinata"



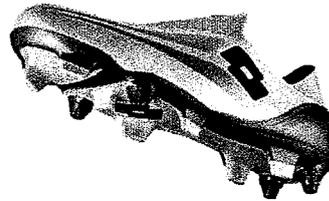
SINETICA

Diadora
"Sistema per le soles del-
le calzature sportive da
calcio, running e tennis"



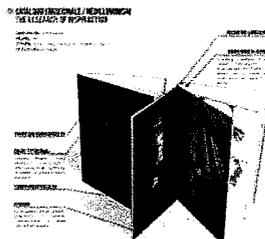
DIADORA

Lotto
"Zero Gravity"



lotto

Mizar
"Catalogo e video emozionale"



mizar
PROFESSIONAL LIGHT SYSTEMS

BANDO DI CONCORSO

EDIZIONE 2008

promosso da:

**UNINDUSTRIA TREVISO
FONDAZIONE ODERZO CULTURA
ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI
PAESAGGISTI CONSERVATORI DELLA
PROVINCIA DI TREVISO**

La fondazione Oderzo Cultura Onlus, Unindustria Treviso e l'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della Provincia di Treviso, con il patrocinio di Università IUAV di Venezia-Corso di Laurea in Disegno Industriale e di ADI Associazione Italiana per il Disegno Industriale, bandiscono un concorso per l'assegnazione del "Premio Oderzo Azienda e Design".

Il premio è finalizzato a segnalare, valorizzare e promuovere le aziende del Triveneto che abbiano raggiunto livelli di eccellenza grazie al contributo del design sia interno, sia esterno alla struttura organizzativa dell'azienda stessa.

Le aziende vengono premiate per progetti concepiti e realizzati negli ultimi tre anni.

Vengono individuate due sezioni del premio:

- a) premio per le aziende che attraverso una politica orientata all'industrial design come strumento di innovazione e sviluppo dei processi industriali siano giunte alla realizzazione di un progetto di alta qualità estetica e funzionale;
- b) premio per le aziende che abbiano raggiunto, tramite la valorizzazione del ruolo del graphic design, alti livelli nel campo della comunicazione ed immagine aziendale, della comunicazione coordinata dei propri prodotti e della innovazione del packaging. Le aziende possono concorrere con più prodotti e partecipare ad ambedue le categorie.

**ART. 1
OBIETTIVO
DEL CONCORSO**

La Giuria è composta da cinque persone con diritto di voto:

- PAOLO FAVARETTO
- ALBERTO MEDA
- GIANLUIGI PESCOLDERUNG
- TOBIA SCARPA
- ARMANDO SUTOR

e da un membro onorario:

- FRANCESCO FREGONESE

(senza diritto di voto).

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Sono inoltre previste due tutor designate dall'Università IUAV di Venezia - Corso di laurea in Disegno Industriale nelle persone di Lisa Albani e di Laura Badalucco - che avranno anche il compito di assistere la Giuria effettuando le necessarie verifiche formali e predisponendo gli elaborati presentati in modo da facilitarne la valutazione da parte della Giuria stessa.

Le tutor parteciperanno ai lavori della Giuria con funzioni di segreteria tecnica senza diritto di voto. La Giuria si riunirà in due sedute distinte. Nella prima selezionerà le opere, nella seconda aggiudicherà i premi. Tra la prima e la seconda seduta potrà essere richiesta alle aziende documentazione o materiale integrativo. Le aziende selezionate nella prima seduta potranno, oltre ai vincitori, partecipare alla mostra a Palazzo Foscolo ad Oderzo.

**ART. 2
COMPOSIZIONE
DELLA GIURIA**

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotori, Giuria e concorrenti è per l'anno 2008: UNINDUSTRIA TREVISO.

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste a:

UNINDUSTRIA TREVISO, Federica Fontanin
tel. 0422-294216 / economico@unindustriatv.it
FONDAZIONE ODERZO CULTURA ONLUS, Giovanna Sameda de Marco
tel. 0422-718013 / fondazione@oderzocultura.it
ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI
CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI TREVISO,
tel 0422-591885 / infotreviso@archiworld.it

**ART. 3
FIDUCIARIO
DEL CONCORSO**

Il "Premio Oderzo Azienda e Design" verrà assegnato alle aziende e ai designer prescelti dalla Giuria, per ognuna delle due sezioni, anche in vista della partecipazione alla mostra che si terrà a Palazzo Foscolo ad Oderzo, le cui modalità saranno concordate con il Comitato Organizzativo. Alla mostra e agli eventi collegati verrà data, a cura e spese degli organizzatori, la massima risonanza sulla stampa, sulle riviste specializzate e sugli altri mezzi di comunicazione a livello nazionale e internazionale. Sarà consentito ai vincitori menzionare nelle loro azioni di comunicazione il conseguimento del "Premio Oderzo Azienda e Design".

**ART. 4
PREMI**

Possono partecipare al concorso per l'assegnazione del "Premio Oderzo Azienda e Design" le aziende che abbiano sede legale nel Triveneto. Per partecipare al concorso si dovrà compilare il Modulo che potrà essere richiesto presso le segreterie (vedi art. 3) o scaricato dai siti internet dei medesimi Enti, cliccando sull'apposito banner "Premio Oderzo Azienda e Design". La partecipazione al concorso per l'assegnazione del Premio è gratuita. Nel Modulo di partecipazione verranno richiesti sia un curriculum dell'azienda che evidenzi il rapporto con le problematiche del design, sia il curriculum e la formazione culturale del designer ideatore del progetto in concorso.

**ART. 5
CONDIZIONI
PER LA
PARTECIPAZIONE**

Gli elaborati di progetto, in formato digitale, devono essere inviati su CD o DVD tramite posta entro e non oltre il 13 ottobre 2008. Gli stessi devono riportare le dimensioni degli oggetti e/o degli strumenti di comunicazione presentati:

- n.2 elaborati grafici in formato Adobe Acrobat pdf stampabile ma non modificabile, ciascuna di dimensioni UNI A2 o A3 a composizione libera;
- relazione illustrativa in formato Adobe Acrobat pdf comprendente la descrizione dell'oggetto presentato e la motivazione della stessa, il tutto contenuto in un massimo di n.2 (due) cartelle formato UNI A4;
- fotografie e/o immagini multimediali (rendering, filmati etc.) dell'oggetto presentato, in formato jpg, che lo rappresenti da più angolazioni o in più viste.

Documenti che risultino illeggibili non potranno essere presi in considerazione da parte della Giuria. Per motivi logistici, non si potranno presentare né prodotti, né prototipi o modelli fisici, salvo espressa richiesta da parte della Giuria tra le due sedute previste.

Per quanto riguarda la pubblicazione sul catalogo 2008 si richiede il seguente materiale fornito tramite cd/dvd:

- logo aziendale (vettoriale formato pdf o eps, font in tracciato)
- foto designer (quadricromia, 300 dpi, tif o jpg, formato max 10x10 cm)
- foto prodotto (quadricromia, 300 dpi, tif o jpg, formato max 20x20 cm)
- curriculum aziendale (max 300 battute, formato word)
- breve descrizione del progetto (max 300 battute, formato word)
- curriculum designer (max 300 battute, formato word).

Resta inteso che il materiale sopracitato per la pubblicazione deve essere fornito pena l'esclusione dal concorso. In caso di presentazione di curriculum con battute maggiori alle 300, ci consideriamo autorizzati a ridurne il numero.

ART. 6 ELABORATI

Gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno 13 ottobre 2008 presso la sede del fiduciario: UNINDUSTRIA TREVISO, Palazzo Giacomelli, Piazza Garibaldi 13, 31100 Treviso. Gli elaborati dovranno riportare la dicitura esterna "Premio Oderzo Azienda e Design". Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (Poste o Corrieri) la spedizione dovrà avvenire improrogabilmente entro la suddetta data (farà fede il timbro postale o la bolla di consegna); non potranno comunque essere accettati gli elaborati che, per disguidi, perverranno oltre il decimo giorno dalla data prevista per la consegna.

ART. 7 TERMINI DI SCADENZA

Gli organizzatori si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune. Tutti i concorrenti, all'atto della partecipazione, autorizzano gli organizzatori ad esporre il loro progetto in un'eventuale mostra da tenersi in contemporanea o in successione rispetto a quella dei vincitori e comunque entro la successiva edizione del Premio.

I concorrenti autorizzano inoltre gli organizzatori a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/fi. È comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato. Gli organizzatori comunicheranno a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 15 gg. dal termine dello stesso, e comunque entro il 20 ottobre 2008, mediante lettera raccomandata ai selezionati e lettera semplice a tutti gli altri partecipanti.

ART. 8 INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

Tutti gli elaborati non premiati, di cui sia stata fatta esplicita richiesta di non divulgazione (come previsto dall'art. 8) potranno essere ritirati dai concorrenti presso UNINDUSTRIA TREVISO dal 12 gennaio 2009.

Decorso tale termine il fiduciario è implicitamente autorizzato alla non conservazione degli elaborati ancora in deposito. Gli elaborati premiati saranno trattenuti dagli organizzatori fino al termine della mostra, salvo diversi accordi tra le parti.

ART. 9 RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Con questa edizione il "Premio Oderzo Azienda e Design" apre per la seconda volta una collaborazione con le Aziende che intendono promuovere dei concorsi di idee di Design Specialistici finalizzati all'entrata in produzione di nuovi prodotti inseriti nella cultura contemporanea. L'intenzione è promuovere una filiera di collaborazioni finalizzata alla ricerca e innovazione del prodotto, che da quest'anno apre a nuove forme di comunicazione all'interno degli obiettivi del premio, oltre che al favorire nuove collaborazioni e interrelazioni tra i vari settori della produzione e della ricerca, della comunicazione della cultura e dell'arte. In questa 2a edizione la "filiera di aziende" che promuove il concorso ha per oggetto il legno (vedi pagina successiva).

La premiazione dei progetti vincitori avverrà in concomitanza con la giornata di premiazione e inaugurazione della mostra del "Premio Oderzo Azienda e Design", dove verranno esposti in una sezione speciale.

ART. 10 CONCORSO DI IDEE "LE APPLICAZIONI DEL LEGNO IN EDILIZIA"

COMITATO ORGANIZZATIVO

MEDARDO CHIAPPONI
Università IUAV di Venezia
Corso di Laurea
in Disegno Industriale

FEDERICA FONTANIN
Unindustria Treviso

GIAN NICOLA GIGANTE
Ordine degli
Architetti Pianificatori
Paesaggisti Conservatori
della Provincia di Treviso

GIULIANA LAZZARATO
PARO
Fondazione Oderzo
Cultura Onlus

TIZIANA STEFANEL
PREVEDELLO
Fondazione Oderzo
Cultura Onlus

CONCORSO DI IDEE

LE APPLICAZIONI DEL LEGNO IN EDILIZIA

ART. 1 OBIETTIVO DEL CONCORSO

Itlas & Labor Legno SpA bandiscono un concorso di idee con la finalità di raccogliere nuove proposte progettuali e tecniche per l'utilizzo del parquet in interni pubblici e privati.

I progetti presentati dovranno rispondere a principi di forte innovazione; il prodotto parquet potrà essere concepito anche come elemento d'arredo e di design, ampliando e rivoluzionando le sue applicazioni; potrà anche essere interpretato in combinazione con differenti materiali a suggerire articolate e inedite soluzioni di impiego nelle tre dimensioni dello spazio.

ART. 2 CANDIDATI

Vengono individuate due sezioni del premio:

a) premio per - Categoria Professionisti
riservata ad architetti, ingegneri, designer e progettisti in genere.

b) premio per - Categoria Studenti
riservata a studenti, regolarmente iscritti alle facoltà di architettura, ingegneria e agli istituti di progettazione e design. Per la Categoria Studenti le opere presentate potranno essere coordinate da un docente.

Per entrambe le categorie è ammessa la partecipazione singola o in gruppo (associazione temporanea o studio associato). Tutti i componenti di eventuali gruppi dovranno essere in possesso dei requisiti d'iscrizione. Ogni gruppo dovrà nominare un suo componente come capogruppo responsabile a rappresentarlo. Il capogruppo sarà il referente unico nei confronti dell'Organizzazione.

Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della Giuria, i loro coniugi, parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
- i datori di lavoro o coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione, in atto al momento dello svolgimento del concorso, con membri della Giuria, i loro coniugi, parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
- coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, alla stesura e all'approvazione del bando, alla preparazione dei documenti allegati ed alla designazione dei membri del comitato di valutazione;
- i dipendenti ed i collaboratori di ITLAS S.p.A. i loro coniugi, parenti ed affini fino al terzo grado compreso

ART. 3 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE - termini e tempi

3.1 Iscrizione on line. Per iscriversi al concorso ogni partecipante dovrà compilare l'apposito modulo dal sito web: www.itlas.it
L'iscrizione è gratuita ed è aperta a partire dal giorno 15 gennaio 2008.

3.2 Termini e tempi. La domanda di iscrizione dovrà essere effettuata, compilando il modulo pubblicato sul sito web: www.itlas.it
I progetti dovranno pervenire in busta chiusa entro le ore 12:00 del 30/09/2008 pena l'esclusione, al seguente indirizzo e con la seguente dicitura:

Concorso
ITLAS & LABOR LEGNO SPA - APPLICAZIONI DEL LEGNO IN EDILIZIA

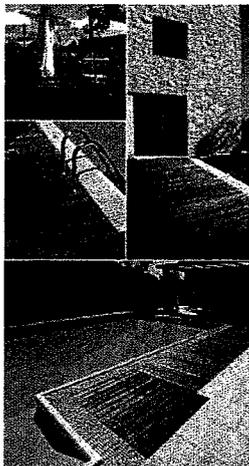
Specificare se Categoria Professionisti o Studenti
Ufficio Marketing - LABOR LEGNO SpA
Via del Lavoro, 6 - 31016 Cordignano (Treviso)

Per informazioni:
Tel. 0438 995330 - marketing@laborlegno.it

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento o ritardi di consegna rispetto alla data indicata all'art. 3.2 e non farà fede il timbro postale.

Gli organizzatori si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterranno più opportune. Tutti i concorrenti, all'atto della partecipazione, autorizzano gli organizzatori ad esporre il loro progetto in un'eventuale mostra da tenersi in contemporanea o in successione rispetto a quella dei vincitori e comunque entro la successiva edizione del Premio.

I concorrenti autorizzano inoltre gli organizzatori a pubblicare il proprio progetto



promosso da:
ITLAS & LABOR LEGNO SPA TREVISO

su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore. È comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato.

Gli organizzatori comunicheranno il risultato del concorso sul sito web: www.itlas.it

Tutti gli elaborati non premiati, di cui sia stata fatta esplicita richiesta di non divulgazione potranno essere ritirati dai concorrenti presso Labor legno spa dal 1° al 15 novembre 2008.

Decorso tale termine il fiduciario è implicitamente autorizzato alla non conservazione degli elaborati ancora in deposito.

Gli elaborati premiati saranno trattenuti dagli organizzatori fino al termine della mostra, salvo diversi accordi tra le parti.

ART. 4 ELABORATI

I progetti:

- dovranno essere presentati sia in forma cartacea che in formato digitale (pdf a 300 dpi);
- dovranno essere accompagnati da una relazione tecnico illustrativa concepita come una spiegazione analitica e dettagliata del progetto (dovrà contenere solo testo in lingua italiana);
- i particolari e i dettagli costruttivi dovranno essere in scala adeguata, atti a illustrare la fattibilità dell'intervento;
- le idee progettuali vincitrici saranno acquisite in proprietà esclusiva da ITLAS S.p.A.
- documenti che risultino illeggibili non potranno essere presi in considerazione da parte della Giuria.

ART. 5 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La Giuria è composta da cinque persone con diritto di voto:

Flavio Maggiore	Gianfranco Brusati
Patrizio dei Tos	Alessandro Di Bernardo
Paolo Ceccato	

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

La Giuria si riunirà in due sedute distinte. Nella prima selezionerà le opere, nella seconda aggiudicherà i premi. Tra la prima e la seconda seduta potrà essere richiesta alle aziende documentazione o materiale integrativo.

ART. 6 CRITERI DI GIUDIZIO

La valutazione dei lavori pervenuti avverrà principalmente in base ai seguenti criteri:

- valenza innovativa del progetto
- creatività e qualità estetica
- realizzabilità funzionale del progetto

Saranno premiati i tre progetti che per ciascuna categoria in concorso otterranno il punteggio più alto. Non è ammesso l'ex equo.

ART. 7 RISULTATI DEL CONCORSO

Il concorso si concluderà con la stesura di una graduatoria di merito delle opere e con l'assegnazione dei premi per ciascuna categoria.

La premiazione avrà luogo nel mese di Novembre 2008 (la data esatta e la location saranno pubblicate sul sito web: www.itlas.it)

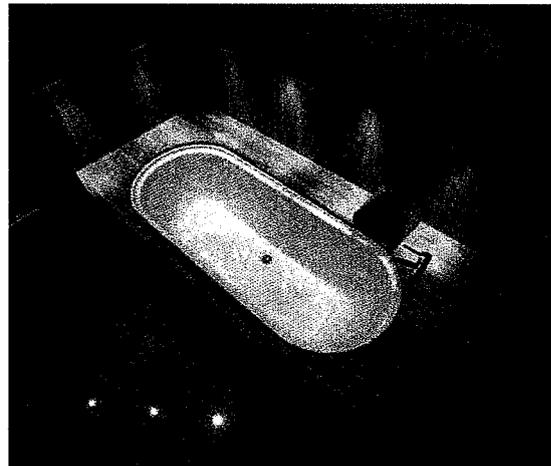
In caso di assenza dei vincitori il premio non verrà assegnato.

ART. 8 ACCETTAZIONE

Con l'iscrizione e l'invio degli elaborati il concorrente si impegna ad accettare le condizioni espresse dall'azienda e le decisioni della Giuria.

ART. 9 PREMI

L'elenco dei premi è disponibile sul sito www.itlas.it



ACQUAVITE _ ADDOTTA _ AL PLANET _ ALBERTA PACIFIC FURNITURE _ ALEA _ ALT LUCI ALTERNATIVE divisione FIRME _ DI VETRO _ ANTRAX IT _ APPLICAZIONI _ ASSOCIAZIONE ZEPPELIN - VIAGGIARE IN COMPAGNIA _ ARCASTING _ ARCHEOMETRA - DIVISIONE APLEXA _ ARES LINE _ ARPER _ ARRMET _ AUTOMATISMI BENINCA' _ AXO LIGHT _ BARRO (Up Design) _ BELLATO INTERNATIONAL _ BOSA DI ITALO BOSA _ BITTANTE _ CALZATURIFICIO DAL BELLO _ CARPENÈ MALVOLTI _ CARTINDUSTRIA VENETA _ CASAMANIA BY FREZZA _ CENTOPERCENTO _ CENTRE' _ CERTRE' _ CITY DESIGN _ CORINTO _ CORNITEC _ CULTO _ DALEX _ DE' LONGHI _ DECORPAN _ DESIREE _ DIADORA _ DIEFFEBI _ DIEMMEBI _ DISTILLERIE BOTTEGA _ EDILVI _ ENOFRIGO _ EUREKA _ EUROFLEX _ EUROMOBIL _ EUROPLAST _ FABBIAN ILLUMINAZIONE _ FALMEC _ FANTONI _ FORNASARIG SEDIE FRIULI _ FOVAL _ FRACARRO RADIO INDUSTRIE _ FREZZA _ FUSINA _ G&D Arredamenti _ GABER _ GERVASONI _ GIROLIBERO - TOUR OPERATOR _ GLASS IDROMASSAGGIO _ GMP _ GRAFICHE TINTORETTO _ GRUPPO PIAZZETTA _ HANGAR DESIGN GROUP _ HENRY GLASS _ I TRE - Divisione firme di Vetro _ IMPA _ IN SILVUS _ INTELLIGENCE SOFTWARE _ INTERNA COLLECTION _ I.S.E.A. BAGGIO - ALTEK _ ITALIANA RADIATORI - ANTRAX _ JDS INTERNATIONAL _ KAPPE E KAPPE FALMEC _ LEGNOX _ LEUCOS _ LINEA D "Follina Components" _ LOTTO SPORT ITALIA _ LOTUS _ M.A. - Monica Armani _ MAGIS _ MARTEX _ MASTELLA _ MAXIINTERNI _ M.G.M. _ METALCO _ MIZAR _ MOBILEX _ MOROSO _ MOVE _ MURA _ MURANO DUE - Divisione Firme di Vetro _ NEWTEC AUDIO SYSTEM _ NICE _ NO. PARKING - GRAPHIC DESIGN _ NORDICA _ NOVAIDEA CREATIVE RESOURCES _ OMAD _ PALAZZETTI LELLO _ PALLUCCOITALIA _ PILATO _ PRISMA _ PROGETTO 2 _ RENATA BONFANTI _ RIBO' di Vestidello Ugo e Nicola _ RIGON & RIGON GIOIELLI _ ROCES _ RUGGIU _ SALVADORI _ SANREMO _ S.S.P. STAINLESS STEEL PERFORMANCE _ SECCOSE-GRUPPO SECCO SISTEMI _ SEGAFREDO ZANETTI COFFEE SYSTEM _ SILE _ SINETICA INDUSTRIES _ SMA _ SNAIDERO RINO _ SNELL HABITAT _ SOCIETA' AGORA' _ SOCOME SICON _ STUDIO ITALIA DESIGN _ (HOLIDAY HOME DESIGN) _ TECNICA _ TEGOLA CANADESE _ TEGOLAIA _ TELSEY _ TENUTA DUCA DI CASALANZA _ TERACREA _ TEXA _ TONON FORTY _ TONON _ TPS _ UP DESIGN/BARRO _ VALCUCINE _ VENETA PLASTICA _ VENICE GALLERY _ VETRARTI ILVES GROUP _ VETRI SPECIALI _ VISIONEE _ WILUX ITALIA _ ZAMPIERI CUCINE

DANILO POSER _ CENTRO RICERCHE FANTONI _ CLAUDIO BELLINI _ EUROLINEA _ PAOLA NAVONE _ LORIS LUCATELLO _ ENRICO ANZANELLO _ PIER ANTONIO VAL _ LORENZO BUCCIOL _ DEFNE KOZ _ DANILO DE ROSSI _ MAURO ZAMPROGNO _ STEFANO GIOVANNONI _ RON ARAD _ A.A.V.V. _ MARIO MAZZER _ ALFREDO TASCA (CHEOPE) _ HELMUT STAUBACH E UVE KUCKERTZ (HORUS) _ DAVID LEWIS _ ARCH. TOBIA SCARPA _ AMBOSTUDIO ARCHITETTURA E DESIGN _ KONSTANTIN GRIC _ TORD BOONTJE _ PATRICIA URQUIOLA _ STUDIO KAIROS _ CARLO BARTOLI _ PAOLO BATTISTONI, IVANO SPADETTO, STEFANO CONTE _ ANGELA DACCÒ _ PETER TRAAG, SEBASTIAN NOEL _ SUSANNE PHILIPPSON _ QUBA - COMUNICAZIONE STRATEGICA _ ELISA DALL'ANGELO, SABINE LERCHER, MATTEO GROTT, CATERINA ROMIO _ P FACTOR _ DANILO POSER _ MICHELE PENCO _ DANILO DE ROSSI _ ROBERTO GHERLENDIA _ GIADA FOGLIATO _ TANJA FELTEN _ FRANCO VENDRAMIN _ ANGELA DACCÒ _ VESTIDELLO LUCA _ VESTIDELLO NICOLA _ ELISA DALL'ANGELO, CATERINA ROMIO, GIADA FOGLIATO _ ENRICO RENAI _ STUDIO BON _ PAOLO DE LUCCHI E GIORGIA PAGANINI _ ANDREA CROSETTA _ MM DESIGN _ LUCA NICHETTO & TINTI DESIGN _ UFFICIO RICERCA DALEX _ ANGELO MASON _ ENRICO BUCCIOL _ GIANMARCO BLINI _ DANILO POSER _ ROBERTO GHERLENDIA _ GIADA FOGLIATO _ TANJA FELTEN _ UFF. TECNICO ADDOTTA: LUCIO MASSIGNAN, STEFANO MARINELLI _ SUSY DA RIF, LAURA DAL MOLIN, ANNA CORADAZZI _ SILVIA COGO _ PAOLO DE LUCCHI E GIORGIA PAGANINI _ MASSIMO IOSA GHINI _ ANDREA CROSETTA _ PETER RANKIN _ PININFARINA _ JEAN MARIE MESSAUD _ SITION PENGELLY _ LIVORE, ALTHERR, MOLINA _ P FACTOR _ MM DESIGN _ KARIM RASHID _ SEAN YOO _ LUCA NICHETTO & TINTI DESIGN _ GIORGIA RICCI _ CHRISTIAN PICCOLO _ LUCA MATTA _ MAKIO HASUIKE _ UFFICIO RICERCA DALEX _ ENRICO TOSO _ STUDIO & CO. _ JAI KRISHAN JALAN _ ANGELO MASON _ ENRICO BUCCIOL _ GIANMARCO BLINI _ SANDRIN & SANDONÀ _ LUCIANO BERTONCINI _ EDOARDO GHERARDI _ DANILO POSER _ CENTRO RICERCHE FANTONI _ CLAUDIO BELLINI _ EUROLINEA _ PAOLA NAVONE _ LORIS LUCATELLO _ ENRICO ANZANELLO _ PIER ANTONIO VAL _ LORENZO BUCCIOL _ DEFNE KOZ _ DANILO DE ROSSI _ MAURO ZAMPROGNO _ MARIO MAZZER _ ALFREDO TASCA (CHEOPE) _ HELMUT STAUBACH E UVE KUCKERTZ (HORUS) _ DAVID LEWIS _ AMBOSTUDIO ARCHITETTURA E DESIGN _ KONSTANTIN GRIC _ TORD BOONTJE _ STUDIO KAIROS _ CARLO BARTOLI _ PAOLO BATTISTONI, IVANO SPADETTO, STEFANO CONTE _ ANGELA DACCÒ _ PETER TRAAG, SEBASTIAN NOEL _ ROBERTO FIORATO _ RICERCA E SVILUPPO ROCES: MARCO RUSSO, ANDREA PIOVESAN, RENATO CAGNOTTO _ PIERPAOLO ZANCHIN _ CHRISTIAN PAVANELLO _ FABIO VICAMINI _ DECOMA DESIGN _ ENRICO RENAI _ ALFREDO ZENGIARO _ MATTEO ASTOLFI _ STUDIO BON _ EDOUARD FRANÇOIS _ FABIO BORTOLANI _ IGOR MARTINELLI _ ROMANO GIROLDI _ G. CENTAZZO _ VENETA PLASTICA _ UFFICIO TECNICO _ PAOLO BATTISTONI, IVANO SPADETTO, STEFANO CONTE _ ROBERTO FIORATO _ RICERCA E SVILUPPO ROCES: MARCO RUSSO, ANDREA PIOVESAN, RENATO CAGNOTTO _ MATTEO ASTOLFI _ EDOUARD FRANÇOIS _ IGOR MARTINELLI _ ROMANO GIROLDI _ VENETA PLASTICA _ ELISA DALL'ANGELO, SABINE LERCHER, MATTEO GROTT, CATERINA ROMIO _ DANILO DE ROSSI _ MONICA ARMANI _ ALESSIA BALLARIN _ GIORDANO BIASIOTTO _ CLAUDIO BIFERALI _ MARCO BLINI _ PAOLO BORNELLO E GIACOMI _ STEFANO BOTTEGA _ ROBBY CANTARUTTI _ ANDREA CROSETTA _ ALBERTO FALSETTI _ FEDERICA FULICI _ STEFANO GETZEN _ ROBERTO GHERLENDIA _ CRISTIAN GORI _ UWE KUCKERTZ _ MONICA LISETTO _ ANNA LOMBARDI _ MARTINA MARCON _ FRANCESCO LUCCHESI _ MASSIMILIANO PAVON _ FRANCESCO PETRICHIC _ DANILO POSER _ GUIDO ROSATI _ SCUOLA ITALIANA DESIGN _ FRANCESCO SECCO _ HELMUT STAUBACH _ STUDIO BLOWERS _ STUDIO DI ROBILIAN ASSOCIATI _ PAOLO VAROTTO _ FRANCO VENDRAMIN _ GIANFRANCO ZULIAN

PREMIAZIONE EDIZIONE 2007
26 novembre 2007



UNINDUSTRIA TREVISO
Sede di Rappresentanza
Palazzo Giacomelli,
Piazza Garibaldi 13
31100 Treviso
T. +39 0422 2941
www.unindustriatv.it
economico@unindustriatv.it

FONDAZIONE ODERZO
CULTURA ONLUS
Via Garibaldi, 80
31046 Oderzo (TV)
T. +39 0422 718013
www.oderzocultura.it
fondazione@oderzocultura.it

ORDINE ARCHITETTI P.P.C.
DELLA PROVINCIA DI TREVISO
Prato della Fiera 21
31100 Treviso
T. +39 0422 591885
www.tv.archiworld.it
infotrevise@archiworld.it

**PREMIO
ODERZO**
2008 AZIENDA
E DESIGN

La scheda, compilata in ogni sua parte, datata e sottoscritta, dovrà essere spedita al numero di fax 0422/412437 e poi inviata alla c.a. dell'Arch. Federica Fontanin UNINDUSTRIA TREVISO Piazza Sant'Andrea, 10 - 31100 Treviso improrogabilmente entro le ore 12.00 del giorno 13 OTTOBRE 2008.

La Fondazione Oderzo Cultura, Unindustria Treviso e l'Ordine degli Architetti Pianificatori Conservatori della Provincia di Treviso, bandiscono un concorso per l'assegnazione del Premio Oderzo Azienda e Design Edizione 2008.

Barrare la categoria di appartenenza:

sezione 1: premio per le aziende che attraverso una politica orientata all'industrial design come strumento di innovazione e sviluppo dei processi industriali, siano giunte alla realizzazione di un progetto di alta qualità estetica e funzionale.

sezione 2: premio per le aziende che abbiano raggiunto, tramite la valorizzazione del ruolo del graphic design, alti livelli nel campo della comunicazione ed immagine aziendale, della comunicazione coordinata dei prodotti e delle innovazioni del packaging.

Le aziende possono concorrere con più prodotti e partecipare ad ambedue le categorie.

Denominazione dell'azienda _____

Settore merceologico _____

Sede legale

Indirizzo _____

CAP _____ Località _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____ e-mail _____

Sede amministrativa

Indirizzo _____

CAP _____ Località _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____ e-mail _____

Breve descrizione del progetto che verrà presentato

Nome del designer del progetto che verrà presentato

Data del progetto

N.B. I progetti devono essere stati concepiti e realizzati negli ultimi tre anni (cfr. art. 1 del Bando di Partecipazione)

Tipologia e breve descrizione dell'innovazione apportata dal progetto presentato (ad esempio innovazione tecnologica consistente in..., innovazione dei processi produttivi per..., innovazione della logistica..., innovazione dell'immagine coordinata aziendale..., ecc.)

Elenco dei materiali consegnati (ad esempio: cataloghi, schede di prodotto, tavole e book di presentazione, fotografie, testi...)

Referente all'interno dell'azienda per il progetto che verrà rappresentato

Nome e Cognome _____

telefono _____ e-mail _____

Il sottoscritto _____ in qualità di _____

dell'Azienda _____ intende rispettare i termini e le modalità

di partecipazione del concorso accettando tutte le condizioni esposte nel Bando di partecipazione.

Data _____

Firma _____

**MODULO DI
PARTECIPAZIONE**
COME DA ART. 5 DEL BANDO